

bijou fantaisie désaisonnalisée se fait éclectique

Marché reste très demandeur.
 ALGRÉ un contexte plutôt morose, le bijou fantaisie se porte bien ces temps-ci. Les indicateurs sont encourageants : en chiffre d'affaires du secteur (notre bijoux fantaisie-argent) à +8,13%, tandis que le prix moyen est stable, selon le Comité professionnel de l'horlogerie.

ants et créateurs confirment. E. relève Elena Cantacuzène, un plus en plus prononcé pour les bijoux nobles, de valeur. En temps, intemporels, hors du temps, s'offre pour la vie, comme une joaillerie. Signe des temps, Philippe Ferrendis, créateur, e sa propre marque, de la ligne Nina Ricci, « la bijouterie fantaisie a une grande influence sur le marché ». On trouve pas mal de créateurs qui viennent de la mode et du

Christine Laaban, directrice générale de Babylone, « les femmes ont envie de porter des bijoux, de façon éclectique : les matières naturelles sont pour l'été, comme le corail et le cristal rose, la turquoise travaillée, le bronze, en breloque, de façon raffiniée en effet que le bijou se fait, le corail, la turquoise, le cristal rose, sont de plus en plus demandés pour l'hiver.

ommatiques de cette envie de bijoux, se voient aux coloris de peau (Vivianne) ou encore les grosses manchettes en métal noires, strassées de notes de champagne, couvrant la moitié du bras. Philippe Audibert, très remarqué par Lagerfeld Gallery. En général, on trouve des sautoirs de rivière noires, foncées en lais, dans des tons de gris et de noir, pour des lignes sobres, à enrouler de près à porter. Les pièces de tendances du prêt-à-porter. Les pièces sont toujours volumineuses, mais les formes plus légères.



IL N'Y A PLUS DE SAISONS. Le cristal, le corail ou la turquoise traditionnellement estivaux sont de plus en plus employés pour l'hiver. (Elena Cantacuzène)



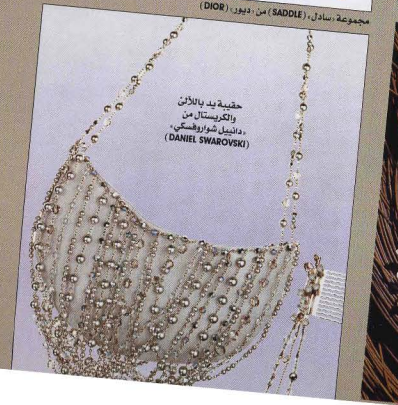
BEAUCOUP DE MÉLANGES Les nouveaux bijoux fantaisie multiplient les mélanges minéraux, métaux, plastiques, verre, cristal s'associent de jeux complexes de couleurs. (Boc)



Chaque année de la saison et le printemps de la saison (FSCADA)



مجموعة سادل (SADDLE) من ديور (DIOR)



حقيبة يد بالآلومنيوم والكريستال من دانييل سواروفسكي (DANIEL SWAROVSKI)



قراطة التصميم من سالي رودوك ريفيري (SALLY RUDDOCK RIVIERE)



مجموعة سادل (SADDLE) من ديور (DIOR)

Almosphères magazine féminin d'art de vivre

N° 54 Décembre - Janvier 20 F3,05 €

En compagnie de la Grande Catherine Réédition, par l'ancienne Manufacture royale, d'une tasse Litron provenant d'un service de table de la cour impériale russe intitulée Service aux Camedes. Il fut commandé par l'impératrice Catherine II de Russie à la manufacture de Sèvres, 777 F118,45 €, Bernardaud.



Duo de perles
 Bague Toi & Moi, avec perles des mers du Sud, une Gold et une Blanche, le tout sur une monture en or jaune et diamants, 27 025 F/4 120 €, Tecla.



Les feux de Byzance
 Collier Tania d'inspiration baroque en citrine avec une croix en étain renouées de cabochons en pâte de verre, 1 725 F/262,97 €, Elena Cantacuzène.



Tous les verts du cristal
 Verres couleur chartreuse, en cristal, Roemer Massenel, Roemer Florence et gobelez Thistle, 995,33 F 151,89 €, 1 984,86 F 302,59 € et 11835,76 F 1 804,35 €, Cristal Saint-Louis.



Souvenir d'enfance
 Buste en terre cuite patinée Louise Brogniart d'après Jean-Antoine Houdon (hauteur : 43 cm), 3 750 F/571,68 €, Atelier Prométhée pour Artès.



Noël avant Pâques
 Ceufs traditionnels russes, en verre, gravés et dorés à la main, de 300 F/45,73 € à 1 800 F/274,41 €, La Comtesse aux Chapeaux.

Le velouté slave
 Coussin et pot-pourri Pitti en velours de coton avec broderies et passementeries (65 x 45 cm), 430 F/65,55 € et 200 F/30,49 €, collection Loisix pour Yves Delorme.

lectrices : 01 42 66 20 81 Elena Cantacuzène, 47, rue du Commerce, Mandana, 75005 Paris, 01 45 44 95

Hebdomadaire de la mode et de la beauté
Fashion Daily
 Prêt-à-porter féminin/masculin Lingerie Beauté Maison
 Boutiques International - Dessous Mode International

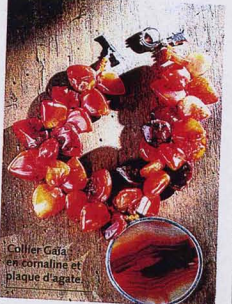
PERSPECTIVES

CRÉATION
Les bijoux de la nature

Pierres, coquillages ou métaux précieux se mélangent dans les collections de Eléna Cantacuzène.

PAR FATIHA FERGUENE

Eléna Cantacuzène a choisi pour sa collection 2001 de travailler à partir de trois lignes de matériaux : les matières naturelles comme la nacre ou le corail ; le métal avec notamment l'argent et le bronze ; et enfin, le cristal de roche associé à d'autres matières. Outre l'abondance de nacre et de corail, le premier thème privilégie l'utilisation de coquillages et de perles d'eau douce qui s'enroulent autour du cou ou des poignets dans une harmonie de blanc, de gris et de mordoré. La deuxième ligne met en valeur des pierres dures comme le quartz, la cornaline ou encore l'améthyste. Celles-ci s'intègrent dans le bronze ou l'argent, dans une déclinaison de tons pastel comme le rose tendre ou le parme, ou dans des tons plus sophistiqués comme le noir émaille de bleu et d'or. La collection fait également la part belle au cristal pour son éclat et ses tons poudrés et irisés. Indifférente aux phénomènes de mode, Eléna Cantacuzène se laisse guider par son amour des gens et des choses : « la rue, les musées, les couleurs m'influencent. C'est la raison pour laquelle toutes les femmes peuvent porter mes colliers et mes bracelets », affirme-t-elle. Nul élitisme dans ses créations, si ce n'est la recherche de l'authenticité qui leur donne un cachet unique.



Collier Gaja en cornaline et plaque d'agate.

6 000 pièces en 2000

En 2000, la créatrice a vendu 6 000 pièces. Son chiffre d'affaires est en constante progression (+ 57% par rapport à 1999). En France, Eléna Cantacuzène diffuse ses collections dans sa boutique, rue du Cherche-Midi à Paris, où se trouve également son atelier. Par ailleurs, elle est présente dans une dizaine de points de vente. « Je veux garder une qualité de fabrication, rester un artisan pour satisfaire ma clientèle », explique-t-elle.

Production exportée à 70%
 Quant à l'export, il absorbe près de 70% de la production. Les ventes se partagent entre l'Europe (Suisse, Belgique et Angleterre) et les Etats-Unis, où les bijoux sont vendus dans les grandes galeries marchandes. Une introduction sur le marché italien est en cours.



Sautoir et collier Mandana, cailloux de quartz fumé et grenat.